



Дүйшекеева Айна¹
Акматбекова Жанара²

Развитие государственного радиовещания постсоветского Кыргызстана (1991–2000 г.)

АННОТАЦИЯ Статья посвящена анализу работы государственного радиовещания Кыргызстана в 1991–2000 гг. В советское время существовала хорошо развитая коммунистическая система средств массовой информации, ключевым элементом которой была интегрированная вещательная сеть, входившая в состав Всесоюзной центральной телерадиовещательной организации. С распадом Советского Союза и переходом к новым экономическим и социальным моделям в Кыргызстане началась конкуренция между государственными и частными структурами вещания, что привело к значительным изменениям в медиасфере. В этих условиях государственное общенациональное вещание играло важную роль в процессе интеграции общества и укрепления государства. Одновременно перед государственным каналом стояла задача выбора подходящей формы управления, соответствующей требованиям рыночных преобразований.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА радиовещание, переходный период, государственное вещание, Кыргызстан

¹ Дүйшекеева Айна, Кандидат филологических наук, доцент программы «Журналистика», Институт журналистики и коммуникации, Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына, г.Бишкек, Кыргызстан, e-mail: aina.duishekeeva@knu.kg, ORCID: 0009-0007-7286-1298.

² Акматбекова Жанара, Кандидат филологических наук, доцент программы «Телерадиожурналистика», Институт журналистики и коммуникации, Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына, г. Бишкек, Кыргызстан, e-mail: ktumuniver@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4487-3770.

Введение

В Кыргызстане радиовещание началось в 20-х годах прошлого века, история его становления и развития была тесно связана с задачами советской власти и коммунистической пропаганды в стране. В 1926 году в столице, городе Фрунзе (ныне Бишкек) начал работать первый радиорелейный объект. А 7 марта 1927 года впервые в республике через репродукторы установленные на площадях и улицах города Фрунзе (Бишкек) транслировался 1-й Учредительный съезд Советов Кыргызской АССР (Bityukov, 2012, с. 10).

А в 1931 году сдан в эксплуатацию крупномасштабный Фрунзенский радиовещательный релейный объект. В результате чего за время существования в составе СССР Кыргызская Республика была покрыта общенациональной сетью кабельного радиовещания (Egemberdiev, 1991, с. 86). 19 декабря 1931 года постановлением Президиума ЦИК Кыргызской АССР при Министерстве связи был образован республиканский радиокомитет в составе 10 человек. Первым председателем республиканского радиокомитета был назначен Суйунтбек Бектурсунов (Kadyrov, 1992, с. 23).

Во времена Советского Союза средства массовой информации расценивались в качестве интегральной части государственной политики. Сеть телевидения и радио Кыргызской Республики была первоначально создана в качестве части телевизионной и радиосети Советского Союза и оперировалась на основе бюджета и объектов, выделяемых центром. Государственное радио охватывало почти всю территорию республики.

В начале 90-х годов прошлого века большинство квартир и зданий были снабжены радиоприёмниками. Кабельные электронные СМИ приобретают в это время особую значимость в обслуживании аудитории. Притом кабельные радиоприёмники были намного дешевле, чем обычные радиоприёмники; ими также легко пользоваться, и они обеспечивают хорошее качество звука. В городе Бишкек с ноября 1994 года начинают функционировать 3 программы по кабльному радио: первая программа – государственное радио, "Маяк" и "Пирамида". Существовала возможность увеличить число программ до шести, однако реализовать эти планы было сложно из-за финансовых трудностей, связанных с заменой устаревших кабелей.

О владении радио и телеприёмниками в начале 90 годов официальной статистики нет, так как ни Государственный статистический комитет, ни Министерство связи, ни Государственная национальная телерадиовещательная компания (ГНТРК) не проводили соответствующих исследований в эти годы. В статистическом ежегоднике за 1992 год стран – членов СНГ за 1991 год приведены статистические данные по количеству приёмников, их типам и количеству приёмников на 1.000 человек на конец каждого из годов с 1985 по 1991 (Statisticheskiy ezhegodnik stran-chlenov SNG, 1992).

Графика 1. Число радиотелеприемников в Кыргызстане (1985–1991 гг.) (1.000 приемников)

№	Тип приемника	Число приемников во владении (тыс.шт.)						
		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
1.	Общее число приемников	2.237	2.315	2.383	2.457	2.527	2.569	2.448
2.	Радиоприемники	774	796	818	843	867	886	825
3.	Радио точки	674	698	721	735	748	759	748
4.	Телеприемники число владельцев	552	560	566	573	579	581	546

Источник: Statisticheskiy ezhegodnik stran-chlenov SNG, 1992.

Если сравнить данные в таблице за семь лет, то видно, что в этот период общее число радиоприемников увеличилось и составило на 1985 год - 2,237 тысячи, а на 1990 год - 2,569 тысячи единиц. Но, как видно из таблицы, этот показатель уже в 1991 году снижается. Начиная с 1992 года приостановлено бюджетное финансирование развития сельской связи, в результате ликвидации колхозов и совхозов прекратилась централизованная оплата услуг связи. Все это привело в 90-е годы к резкому сокращению охвата телерадиовещанием в республике, и особой проблемой стало доведение программ государственного телерадиовещания до населения отдаленных, труднодоступных районов. Но и в крупных городах тоже резко сокращается число абонентов. По положению на 1 августа 1994 года, в Бишкеке было в общей сложности 236.500 радиоточек. На 2003 год, по данным акционерного общества "Бишкек радио", число радиоточек уже составило у юридических лиц - 3537, у физических лиц – 8640. Как видим, общее число пользователей за истекшие 9 лет сократилось почти на 200 тысяч абонентов.

С начала 90-х в целях дальнейшего совершенствования системы управления телерадиовещанием в республике принимаются несколько постановлений и указов. В 1991 году, накануне провозглашения независимости, по Указу Президента на базе Гостелерадио комитета Киргизской ССР была создана Государственная теле- и радиовещательная компания (*Ukaz Prezidenta KR ot 21.02.1991 №UP-98 O sozdaniii Gosudarstvennoy teleradioveshchatel'noy kompanii Respubliki Kyrgyzstan*). В апреле 1992 года она была преобразована в Государственное телерадио агентство при Правительстве Республики Кыргызстан (*Postanovlenie Praviteľstva Kyrgyzskoy Respubliki ot 17.04.1992 №168 Voprosy Gosudarstvennogo teleradioagentstva pri Pravitel'stve Respubliki Kyrgyzstan*). В марте же 1993 года президентским Указом была учреждена ГНТРК – Государственная национальная телерадиовещательная компания (*Ukaz Prezidenta KR ot 19.03.1993 O sozdaniii Gosudarstvennoy natsional'noy teleradioveshchatel'noy kompanii Kyrgyzskoy Respubliki*).

Теоретическая и методологическая основа исследования

Анализ развития государственного радиовещания в переходный период постсоветского Кыргызстана проводился на основе исследований развития СМИ постсоветских стран, разработанной в научной литературе. В частности, в трудах российских ученых Я.Н. Засурского (1975), Е.Л. Вартановой (2014), Е.П. Прохорова (2021), А. Шерель (2005), В.Л. Цвик, Я.В. Назаровой (2002) и т.д. По мере развития радиовещания в Кыргызстане на страницах СМИ появляются различные публикации. В том числе сборник статей ветеранов радио “Эхо эфира” (1991 г.), подготовленный Государственной телерадиокомпанией. В 1992 году ученый-историк Т.Д. Кадыров защитил кандидатскую диссертацию на тему *История развития радиовещания и телевидения в Кыргызстане*, где рассматриваются этапы развития электронных СМИ в республике в период с 1926 по 1992 годы. В 1993–1994 годах по приглашению кыргызского правительства японское Агентство международного сотрудничества вместе с государственной телерадиовещательной компанией проводили исследование, целью которого явилось формирование Генерального плана вещания в Кыргызстане, отвечающего потребностям аудитории, рыночной экономике и демократизации общества.

Истории развития радиовещания была посвящена отдельная глава в книге *История кыргызской журналистики* (Кыргыз журналистикасынын тарыхы), выпуск которой был приурочен к 45-летнему юбилею факультета журналистики Кыргызского Национального университета в 2002 году. Также современным проблемам государственного телерадиоканала была посвящена книга А. Карыпкулова³ *КТР: Испытание временем*, изданная в 2003 году в Стамбуле. В 2007 году М.М. Мырзагулов защищает диссертацию на тему *Телевидение Кыргызской Республики в контексте формирования и трансформации системы СМИ среднеазиатского региона* в Санкт-Петербургском госуниверситете. В этом же году С. Усупов (2007) издает учебник *История кыргызской журналистики*, где частично отражается история развития радиовещания республики. В 2010 году А.Т. Дуйшекеева защищает кандидатскую диссертацию по теме *Развитие радиовещания Кыргызстана в годы независимости (1992–2002 гг.)*. К 80 летию образования Кыргызского государственного радио издается книга *Кыргыз радиосу. Кыргыз үнү* (Кыргызское радио. Голос кыргыза), инициатором и составителем которой стал замдиректора ОТРК по радиовещанию К. Иманалиев (2022). Также Ч. Капарова (2022) защищила кандидатскую диссертацию и издала монографию *Кыргызское телевидение: информационные программы и общественный телеканал*.

В основе методологии исследования деятельности государственного вещания лежит принцип историзма, позволяющий выявить взаимосвязь общественных процессов и деятельности госрадио в конкретно-исторических условиях переходного периода преобразования общества. А также использован вторичный метод анализа данных мониторинга, статистики и Генерального плана-исследования по развитию радио и телевизионного вещания республики.

Государственное вещание переходного периода

Государственная национальная телерадиовещательная компания является частью государственного аппарата и находится под контролем правительства. В Постановлении правительства № 188 от 5 мая 1993 года были намечены основные задачи по выполнению этого важного Указа на начальном этапе становления национальной вещательной

³ А. Карыпкулов – президент Национальной телерадиовещательной компании (1996–2001).

организации (*Ukaz Prezidenta KR ot 19.03.1993 O sozdaniii Gosudarstvennoy natsional'noy teleradioveshchatel'noy kompanii Kyrgyzskoy Respubliki*). Он очерчивает общие правила и роль компании. В разделе *Общие Правила* говорится, что ГНТРК является государственным органом, занимающимся радио – и телевизионным вещанием, и поэтому обладает таким статусом, как правительственные министерства и агентства. К основными обязанностям ГНТРК относились необходимость предлагать, изучать и проводить государственную политику в сфере радио и телевизионного вещания в стране. Эти положения определили ГНТРК как центральную вещательную станцию нового, независимого государства. Её деятельность определена в президентских указах, законах, распоряжениях, парламентских резолюциях и решениях правительства. Согласно принятому законодательству министерствам, агентствам и другим общественным организациям или политическим партиям запрещено оказывать влияние на деятельность ГНТРК.

ГНТРК гарантировалось право руководства производством радио- и телевизионных программ, вещанием, повседневным управлением работой, управлением финансовыми делами, управлением операциями, наймом на работу и другой деятельностью. Однако несовершенство материально-технической базы, острая нехватка съемочных и других видов техники, транспорта, недостаточное финансирование значительно затрудняли в этот переходный период производство телерадиопрограмм на должном уровне. Основная часть оборудования была устаревшей. Это затрудняло ведение телерадиовещания и мешало полностью использовать особенности этих средств массовой информации. Не хватало мощностей и аппаратуры, позволяющих, например, вести передачи прямо в эфире.

ГНТРК получает средства для своей деятельности в основном из трёх источников: государственных субсидий (около 65–70% всех средств), вещания рекламы и прибыли от сдачи внаём своих объектов. Государственных субсидий не хватало, чтобы телерадиокомпания поддерживала объём вещания на том же уровне, как это было во времена Советского Союза. ГНТРК была вынуждена сократить объём вещания. Особенно в первой половине 90-х годов повседневная деятельность существенно была затруднена запаздыванием субсидий и инфляцией.

ГНТРК пыталась получить больше прибыли от рекламы и иной коммерческой деятельности. Творческое объединение “Кыргызтелефильм” за время своего существования выпустило около 80-ти телевизионных

документальных и художественных фильмов (Egemberdiev, 1991, с. 89). Предполагалось, что “Кыргызтелефильм” будет получать прибыль, делая кинофильмы по заказу правительственные организаций, компаний и частных лиц. Но оно ограничивалось изготавлением видеофильмов для корпорации.

НТРК создала отдел рекламных программ (со штатом 12 человек) для передачи рекламы корпораций и частных лиц. Однако нехватка оборудования и материалов мешала конкурентоспособному производству рекламы. В 1994г. прибыль от рекламы составила 22% от общего поступления, что было связано с началом приватизации, и была кратковременной. Фонды для рекламы были предоставлены зарубежными организациями, занимающимися оказанием помощи. Кроме того, в начале 90-х годов радио телецентр – самое крупное подразделение в ГНТРК – сдавал свои объекты и помещения внаём коммерческим станциям, “Останкино”, ТРК Чуйской области и другим (NHK Integrated Technology Inc., 1995, с. 3–11).

Учитывая важность эффективного функционирования НТРК на сложном этапе переходного периода в целях создания необходимых условий, способствующих обеспечению качественно нового уровня телерадиопрограмм, Правительство республики принимает 16 августа 1994 года Постановление *О неотложных мерах по улучшению социальной защиты работников системы Государственной национальной телерадиовещательной компании Кыргызской Республики* (Postanovlenie Pravitel'stva KR ot 16.08.1994 N606 *O neotlozhnykh merakh po usileniu sotsial'noy zashchity rabotnikov sistemy Gosudarstvennoy Natsional'noy teleradioveshchatel'noy kompanii Kyrgyzskoy Respubliki*). В связи с этим было выделено дополнительное ассигнование в сумме 263,0 тыс. сомов в расчете на месяц, а до конца года – 1315, 0 тыс. сомов. Но и эти дополнительные ассигнования при инфляции и спаде экономики в стране не могли решить проблемы главной вещательной станции.

О растущем значении ГНТРК в переходный период (Shukuralieva, 2007, с. 7–17; 2009a, с. 233–244) говорит и тот факт развертывания острых дискуссий о том, кому должна подчиняться эта структура, сколько надо выделять денег для ее функционирования. В этот период ГНТРК каждый день передавала прямую трансляцию по радио, а по телевидению – в 5-часовом объеме во время сессии парламента республики, где обсуждались и принимались решения по животрепещущим вопросам в жизни страны. На этом фоне на страницах газеты *Заман Кыргызстан* за 16 июня 1995 года

появляется Обращение коллектива ГНТРК к Президенту, Жогорку Кенеш (парламент), Премьер-министру страны, где говорится о сложном финансовом положении государственной телерадиовещательной организации (Obrashchenie kollektiva). Выделенные на 1995 год на нужды государственного телерадиовещания 14 млн 48 тыс. сомов покрывали затраты только на 41%. В то время годовая сумма затрат для телерадиопроизводства составляла 33 млн 652 тыс. сомов. Один из пунктов требований Обращения касался предоставления самостоятельности при продолжении государственной дотации деятельности ГНТРК.

ГНТРК сталкивается также с проблемой высокой стоимости замены технического оборудования и обслуживания объектов. Из 17 находящихся в рабочем состоянии средневолновых трансляторов большой мощности, расположенных на территории страны, возраст 9 из них (59,2% к 2000 году) составил 20 лет. Коротковолновые трансляторы, используемые первой и второй программами Кыргызского радио, были приобретены в начале 1960-х годов и были одними из наиболее устаревших. Из 26 действующих ЧМ (Частотная модуляция) – трансляторов высокой мощности 14,0 или 53,8%, были приобретены в начале 1970-х годов.

Генеральный план по развитию радио – и телевизионного вещания и реорганизации структуры государственного радио

Для изучения и решения проблем вещания в этот сложный период по приглашению правительства в Кыргызстан приезжают специалисты Японского Агентства международного сотрудничества и проводят исследования в целях определения Генерального плана по развитию радио – и телевизионного вещания в Кыргызской Республике. Согласно Генеральному плану, который был разработан в результате проведенных исследований японской исследовательской группы вместе с кыргызстанскими коллегами, приоритет в улучшении вещательных объектов и оборудования должен был ориентироваться на их скорейшее обновления (NHK Integrated Technology Inc., 1995, с. 9–22). При обновлении накопленных устаревших объектов и оборудования должны были приниматься во внимание следующие факторы: преимущества новейших технологий, как в смысле функций, так и возможностей; планы НТРК

в отношении реформы управления и анализа программ, призванных обеспечивать большие экономические выгоды.

Поскольку обновление требует больших разовых капиталовложений, предлагалось разработать долгосрочные планы развития. Внедрение цифрового оборудования с высокой точностью воспроизведения, которое наиболее полно использует особые характеристики ЧМ – вещания, позволило бы ГНТРК обеспечить высокое качество стереофонического вещания. Необходимо было подумать и о линиях дальней телефонной связи, а также об иных информационных и телекоммуникационных системах.

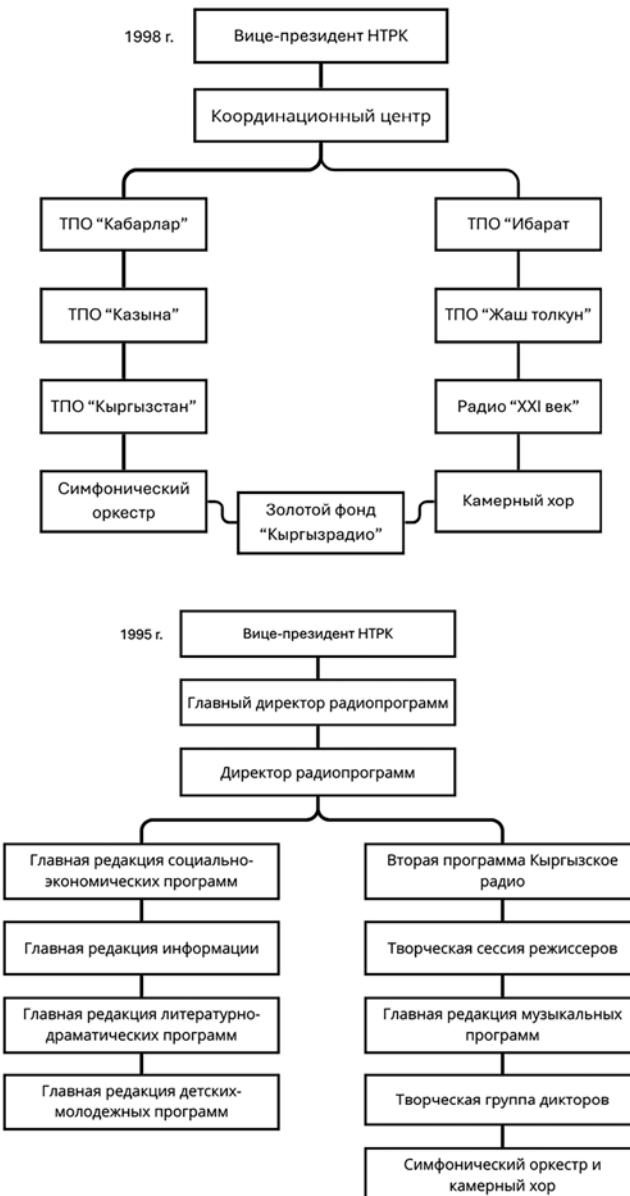
В этот период переоснащение государственной телерадиоорганизации с помощью международных организаций позволило на определенном уровне вести программы в прямом эфире. Была предоставлена помощь в обновлении материально-технического оснащения следующими странами и компаниями:

- Би-би-си – оборудование для радио производство,
- ЮНЕСКО – компьютерное оборудование на 45 тысяч долларов,
- Японское правительство – помочь в сумме 484 тысячи долларов,
- Дания – грант в рамках ПРООН в сумме 700 тысяч долларов.

Кроме того, НТРК на кредитные средства из России покупает необходимое оборудование и аппаратуру, что позволило в определенной мере улучшить техническую оснащенность телерадио производство. Но для реализации основных направлений Генерального плана-исследования по развитию радио и телерадиовещания требовались большие инвестиции. На модернизацию всего телерадио оборудования Правительство Японии планировало выделить технический грант в размере 21,5 млн. долларов США (Karypkulov, 2003, с. 98).

В 1998 году, когда ГНТРК была преобразована в государственную телерадиовещательную корпорацию (ГТРК) (Ukaz Prezidenta KR от 16.03.1998 UP N74 *Ob obrazovanii Gosudarstvennoy teleradioveshchatelnoy korporatsii Kyrgyzskoy Respubliki*) и была предпринята попытка структурной реорганизации внутри корпорации: вместо главных редакций создаются творческие производственные объединения (в дальнейшем ТПО), продюсерские центры внутри корпорации. В *радио производстве* создаются следующие объединения как ТПО “Кабарлар” (информационное вещание); ТПО “Кыргызстан” (программы общественно-политического и социально-экономического характера); ТПО “Ибарат” (музыкальное вещание);

ТПО “Казына” (художественное вещание); ТПО “Жаш толкун” (вещание для детей и молодежи) (Duyshekeeva, 2010, с. 55–57).



Графика 2. Рабочая структура госрадио

Источник: Duyshekeeva, 2010.

Внешне, кажется, что произошли существенные изменения, но суть организационно-структурных отношений остается прежней, так как фактически произошла замена только названий отделов главных редакций. С точки зрения теории и мировой практики вещания, согласно которой ТПО создаются внутри телерадиокомпаний как самостоятельные юридические лица. Они действуют, как правило, на основе принципов рыночной экономики, имеют обособленное имущество, самостоятельный баланс, право открывать счета в банках, имеют печать, бланки, штамп и другие реквизиты для самостоятельной деятельности. ТПО самостоятельно планирует творчески-производственный процесс и использует финансовые, материальные и технические средства, осуществляет расстановку и загрузку работников. Сэкономленные материальные и финансовые ресурсы остаются в распоряжении ТПО (Polukarov, 1995, с. 35). ТПО позволяет не только рационально использовать творческие и технические кадры, материальные средства, но и за счет экономической самостоятельности материально и финансово обеспечить осуществление главной цели радиовещания – создания разнообразных программ высокого технического и художественного качества (Polukarov, 1995, с. 58).

Создается институт продюсеров (вместо главных редакторов), который руководит работой ТПО и несет ответственность за подготовку программ для эфира в своем подразделении. Ликвидируется отдел дикторов. В вещании дикторы уходят на второй план, в эфир выходят сами журналисты, которые готовят программы. Официозный тон уходит в прошлое, эфир начинает приобретать “человеческое лицо” становится собеседником радиослушателей, осведомляя их о происходящих событиях в стране и за рубежом. На базе 2 программы в 1997 году (7 мая) создается “Радио XXI век”, которое становится музыкально-развлекательным, приобретая свое лицо в вещании, объем вещания увеличивается от 6 до 19 часов. “Радио XXI век” вещает на кыргызском и русском языках в прямом эфире до 24.00 часов. Кроме того, в структуру радио входят симфонический оркестр, камерный хор и Золотой фонд кыргызского радио. Весь процесс работы на радио координируется дирекцией программ, которая непосредственно подчиняется вице-президенту по радиовещанию, в свою очередь вице-президент подотчетен президенту НТРК.

В действительности же в деятельности ТПО, созданных внутри НТРК, необходимые качественные изменения не наблюдаются. В принципе, государственное телерадиовещание страны в основе своей почти не

изменилось и в организационном плане продолжало копировать структурные принципы и признаки бывшего советского радио. Предполагалось, что корпорация должна быть самостоятельной в обеспечении себя финансами и считаться предприятием, которое, помимо стоимости повседневных операционных расходов, должно само обеспечивать себя всеми активами, необходимыми для вещательной службы. Однако ожидаемых перемен в ГТРК пока не происходит.

По организационной структуре ГТРК административный отдел являлся подразделением, которое занимался не технологическими аспектами в отношении аудитории. Однако его решили укрепить, в 1997 году создается отдел социологических исследований и прогнозирования для того, чтобы иметь возможность постоянно изучать потребности и интересы аудитории.

Программы и аудитория государственного радио

Государственное радио вещает преимущественно на кыргызском и русском языках. В данный период первая программа кыргызского радио ГНТРК предлагает программы всеобъемлющего содержания, которые транслируются 19 часов в сутки. "Радио XXI век" вещает музыкально-развлекательном формате и направлен на молодежную аудиторию. Постепенно вещание "Радио XXI век" на кыргызском и русском языках в прямом эфире достигло до 24.00 часов. Диапазон вещания охватывал почти весь Кыргызстан, а также отдельные области соседних республик – Казахстана и Узбекистана. Общее эфирное время радиовещания ГНТРК составляло около 38 часов в сутки.

Изучение интересов радиослушателей показывает, что резко возросла потребность аудитории в музыкальных программах. Очень многие респонденты подчеркивают, что хотели бы слушать больше самой разнообразной музыки. Действительно, посредством подбора музыкального репертуара можно умело поднять настроение, передать радость, внести оптимизм в повседневную жизнь. В этом отношении сильную конкуренцию составили в данный период государственному радио такие российские радиостанции как «Европа+» и «Русское радио», а также кыргызское коммерческая радиостанция «Пирамида» которые пользовались особой популярностью у аудитории.

Отдел социологических исследований и прогнозирования НТРК, в марте 1998 года проводил опрос, посвященный работе музыкальной редакции – ТПО “Ибарат” кыргызского госрадио. Была поставлена задача по выявлению уровня слушаемости Кыргыз Радио, определению отношения слушателей к различным типам музыкальных передач, определению рейтингового распределения музыкальных программ ТПО “Ибарат”. Всего было опрошено 110 респондентов по городу Бишкек. Уровень фактической слушаемости Кыргызского радио определяется с помощью контрольного вопроса: “Слушали ли вы вчера кыргызское радио?”. “Да” ответили 25,2% от общего числа опрошенных. Основными слушателями оказались служащие. Им было предложено назвать передачи, которые слушали накануне. Чаще других были названы выпуск новостей *Вести* (Кабарлар), затем музыкальные передачи, такие, как *Музыкальная мозаика*, концерт по заявкам, рассказы о произведениях на комузе *История кюу* (Каяны), *Кыргызские композиторы*, *Вечер романсов*, *Отрывки из опер*, *Тысячи грез* (Ми Кыял) и т. д. Большой интерес у респондентов отмечался к народным песням и музыке, а также к отечественной эстраде (*Izuchenie radioauditorii*). Если симфоническую музыку, народные песни, отечественную эстраду хотят слушать люди в основном среднего и старшего возраста, то люди молодого возраста требуют увеличить объем эфирного времени современной поп-музыки. Опрос респондентов показывает, что почти всех достаточно сильно интересует музыка и музыкальная информация. Уровень популярности музыкальных программ более высок в сравнении с другими (публицистическими, социальными и т.д.) передачами Кыргызского государственного радио. Так же результаты опроса отделом социологических исследований и прогнозирования НТРК за 1999 год показывают увеличение аудитории кыргызского радио. Так на вопрос: “Слышите ли вы Кыргызское радио?” – утвердительно отвечают 34% респондентов (*Izuchenie radioauditorii*).

Об укреплении позиции государственного радио говорят результаты исследований, проведенных среди жителей города Бишкек в апреле 2000 года независимой исследовательской консалтинговой группой SGICMA⁴. Рейтинг радиостанций определялся на основе подсчета реальной недельной

⁴ В 1997 году в Бишкеке появились две консалтинговые компании – SGI и CMA (Creative Management Association). В 2000 году было принято решение о слиянии SGI и CMA в одну компанию - M-Vector. (Компания M-Vector).

аудитории радиостанций. В среднем ежедневная радио аудитория в городе Бишкек составляет 39,5% от числа опрошенных (старше 15 лет), что составляет 187,7 тысяч человек. При ответе на вопрос: “Какой радиостанции вы отдаете предпочтение и почему?” – опрошенные ответили, что слушают *Госрадио*, “Эхо Москвы”, “Маяк” из-за большого количества информационных программ, их содержательности и высокого уровня подготовки. А такие популярные радиостанции, как “Русское радио”, “Европа+”, радио “Пирамида”, отличаются интересными музыкальными и развлекательными программами.

Предпочтение слушателей музыкальным программам подтверждают данные исследования “SGICMA” и Национального Агентства Связи Кыргызской Республики, проведенные в 2000 году: 60% опрошенных слушают радио из-за музыкальных программ и, в основном, предпочтение той или иной радиостанции отдается из-за музыкального направления (Issledovanie po SMI Kyrgyzstana).

Необходимо отметить, что музыкально-развлекательный характер носили все основные передачи “Радио XXI век”, что отличает его от первой программы государственного радио. В эфире звучали различные музыкальные программы, которые удовлетворяли различные потребности аудитории. Такие передачи как *Музыкальный спектр*, *Старая пластинка*, *Лучшие хиты*, *Музыкальный источник* (Ыр булак), *Муз-презент*, *Песенное состязание* (Айтыштар), *Музыкальный коктейль*, *Ночное радио*, *Музыкальный архив*, музыкальный нон-стоп становится неотъемлемым элементом программирования вещания “Радио XXI век”. В пятницу в 10.00 часов выходит в эфир музыкально-аналитическая программа *Унисон*.

Программы *Национальный хит-парад*, *Музыкальный коктейль*, *Муз-обо* являлись музыкально-развлекательными. Другие передачи были связаны с игровыми – развлекательными, игровыми – просветительскими формами. Это различные конкурсы, соревнования, викторины. Такие познавательные передачи, как *Музыкальный радиокроссворд*, *Терра инкогнита*, *Буриме*, *Эскулап*, *Кыргызстан*, *Синема, синема* носили игровой – развлекательный характер. Была и юмористическая передача *Смайл-тайм*, которая выходил в эфир в 16-30 часов во вторник и четверг (еженедельно) по 15 минут. Постоянной рубрикой оставались также концерты по заявкам: музыка плюс общение в эфире с поздравлением знакомых, близких людей, к которым становятся сопричастны сотни тысяч радиослушателей. Доля аналитических и публицистических передач по второй программе

государственного радио составляла не более 15% общего объема вещания (Reytingi bishkekskikh SMI).

Государственный канал перед выбором формы управления

Проблемы постсоветских общественных СМИ активно обсуждались и российскими исследователями. Е.П. Прохоров отмечает:

Государственно-общественные СМИ потому особый (третий) социальный тип журналистики, что они создаются на паритетных началах всеми социальными институтами – и государственными, и общественными (гражданского общества) как раз для того, чтобы выражать и отстаивать общенациональные, общенародные, а в предельном случае и общечеловеческие интересы (Prokhorov, 2021, с. 208).

В.Л. Цвик и Я.В. Назарова считают, что

ни формы собственности, ни особенности управленческих структур не меняют главного: информационная программа всегда носит (должны носить) выраженный общественный характер; соответственно, выражает (должна выражать) интересы общества; должна служить ему, способствовать совершенствованию общественного устройства, благу каждого члена общества; информационные программы - по определению – общественные программы (Tsvik, Nazarova, 2002, с. 68–69).

В Основном докладе японских специалистов NHK Integrated Technology Inc. (1995, с. 8–4) предлагается НТРК выбрать одну из трех форм предприятий.

Графика 3. Характеристики различных предприятий

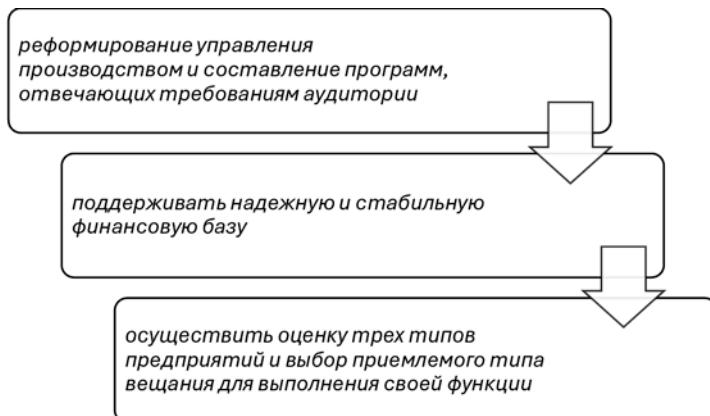
№	Предприятие Пункт	Государственное	Общественное	Частное
1.	Цель создания	Ознакомления с политикой правительства	Обеспечение информации / программ, требуемых аудиторией	Получение коммерческой прибыли
2.	Форма управления	Правительственная организация	Общественноеорганизация	Частная компания

№	Предприятие Пункт	Государственное	Общественное	Частное
3.	Политика управления	В качестве государственной вещательной станции выполняет указания от правительства	В качестве общественной вещательной станции основное внимание уделяет независимому представлению услуг аудитории	В качестве частной станции будет стремится к получению прибылей
4.	Составления программ	Главным образом, информационные программы, которые обеспечивают популярность политики и действий правительства	Ориентируется на широкий спектр высоко - качественных программ с объективной информацией, интересующей аудиторию	Отдает предпочтение программам, которые получат высокий рейтинг у аудитории
5.	Главный источник дохода	Государственный бюджет (доход в форме субсидии)	Доход обабонентской платы, которую вносит аудитория	Доход от рекламы

Источник: NHK Integrated Technology Inc., 1995.

НТРК пока оставался государственным предприятием, и в дальнейшем ей необходимо было избрать одну из форм, называемых выше. Критерием для выбора государственным каналом новой формы управления являться тот фактор, сможет ли НТРК удовлетворить требования к своей деятельности в качестве центральной общественной станции.

Пока субсидии продолжают поступать, можно было говорить о надёжном источнике дохода для *государственного предприятия*. *Общественное предприятие* в качестве основы своего дохода введёт систему абонентной платы, которая заменит государственную субсидию. Но абонентная плата может налагаться и государственным предприятием. Согласно японскому проекту, система абонентной платы должна была вводиться с 1996 года и быть доведена к 2000 году почти до 100%. Но в связи с экономическими и другими факторами развития страны, особенно с низким уровнем жизни кыргызстанцев (Shukralieva, 2011, с. 71–81; Shukralieva, Eralieva, 2015, с. 121–142), абонентная плата не была введена.



Графика 4. Задачи центральной вещательной организации республики

Источник: Собственная разработка.

Заключение

За 70 лет существования советской власти была создана определенная материально-техническая база для дальнейшего технического развития радиовещания Кыргызстана, сложились структура и управление пропагандистского вещания, были сформированы определенные формы и жанры радиожурналистики, виды планирования и программирования передач. Радио пропагандировало марксистско-ленинскую идеологию и несло в широкие массы образование, культуру и искусство.

Советское радиовещание было единственным идеологическим инструментом в социалистическом обществе, но с преобразованиями общественных отношений его функции значительно изменились и расширились. В частности, в информационном пространстве Кыргызстана появились коммерческие частные радио станции музыкально-развлекательного формата.

Государственное вещание также увеличивает музыкально-развлекательные программы. Но главный радиовещательный канал остается, как и при советской власти, государственным идеологическим инструментом в становлении постсоветского Кыргызстана как самостоятельного государства (Shukralieva, 2009b; Shukralieva, Lipiński, 2017, с. 189–202).

В советское время в Кыргызстане существовала хорошо развитая коммунистическая система средств массовой информации, ключевым

элементом которой была интегрированная вещательная сеть, входившая в состав Всесоюзной центральной телерадиовещательной организации. С распадом Советского Союза и переходом к новым экономическим и социальным моделям началась конкуренция между государственными и частными структурами вещания, что привело к значительным изменениям в медиасфере. В этих условиях государственное общенациональное вещание играло важную роль в процессе интеграции общества и укрепления государства. Одновременно перед государственным каналом стояла задача выбора подходящей формы управления, соответствующей требованиям рыночных преобразований.

Библиография

- Bityukov, A. (2012). *KyrgyzteleRadio: stranitsy proshlogo, lyudi, ozhidaniya...* Bishkek: Biiyiktik plyus.
- Duyshekeeva, A.T. (2010). *Razvitie radioveshchaniya Kyrgyzstana v gody nezavisimosti (1992–2002 gg.).* Diss. kand. filol. nauk. Bishkek.
- Egemberdiev, Zh. (sost.) (1991). *Ekho efira: sb. ocherkov i vospominaniy. Gosudarstvennaya teleradiokompaniya KR. Kyrgyzstan:* Bishkek.
- Imanaliev, K. (2022). *Kyrgyz radiosu. Kyrgyz iñu.* Bishkek.
- Issledovanie po SMI Kyrgyzstana kompanii “M-Vektor”. *Communication. Internews Network.* 3. 30.01–10.02.2001. Bishkek.
- Izuchenie radioauditorii: otchet otdela sotsiologicheskogo issledovaniya i prognozirovaniya NTRK.* Bishkek, 05.1998–1999.
- Kadyrov, T.D. (1992). *Istoriya razvitiya radioveshchaniya i televideiniya v Respublike Kyrgyzstan (1928–1990 gg.).* Dis. kand. istor. nauk. Bishkek.
- Kaparyva, Ch. (2022). Kyrgyzskoye televisioniye: informatsionnyye programmy i obshchestvennyy telekanal, Bishkek.
- Karypkulov, A. (2003). *KTR: Ispytanie vremenem.* Stambul: Diyalog Avrasya.
- Kompaniya M-Vector rabotaet na rynke uzhe 22 goda.* <https://m-vector.com/news/kompaniya-m-vector-22-goda-na-rynke> (accessed: 12.09.2023).
- NHK Integrated Technology Inc. (1995). *General'nyy plan – issledovanie po razvitiyu radio i televizionnogo veshchaniya v Kyrgyzskoy Respublike. Osnovnoy doklad.*
- Obrashchenie kollektiva kompanii Kyrgyzskoy Gosudarstvennoy Natsional'noy teleradioveshchatel'stvo kompanii (Kyrgyz Mamlekettik Uluttuk telekörsötüü zhana radioukturuu boyuncha kompaniyasynyn kollektivinin Kairyluusu). *Zaman-Kyrgyzstan.* Bishkek, 16.06.1995.
- Polukarov, V.L. (1995). *Ekonomika teleradioveshchaniya: uchebnoe posobie.* Moskva: IPK rabotnikov televideiniya i radioveshchaniya.
- Postanovlenie Pravitel'stva KR ot 16.08.1994 N606 *O neotlozhnykh merakh po usilieniu sotsial'noy zashchity rabotnikov sistemy Gosudarstvennoy Natsional'noy teleradioveshchatel'stvo kompanii Kyrgyzskoy Respubliki.* <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/37433> (accessed: 20.09.2023).

- Postanovlenie Pravitel'stva Kyrgyzskoy Respubliki ot 17.04.1992 №168 *Voprosy Gosudarstvennogo teleradioagentstva pri Pravitel'stve Respubliki Kyrgyzstan*. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/39207> (accessed: 12.09.2023).
- Prokhorov, E.P. (2021). *Zhurnalistika i demokratiya*. Moskva: RIP-kholding.
- Reytingi bishkekskikh SMI. *Communication Internews Network*. 18, 1–10.07.2001. Bishkek.
- Shukuralieva, N. (2007). Problems of Constitutionalism in the Republic of Kyrgyzstan. *Central Asia and the Caucasus*, 6(48), 7–17.
- Shukuralieva, N. (2009a). Rola partii i ugrupowań politycznych w wydarzeniach „tulipowej nowej rewolucji” w Kirgistanie. *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne*, 1–2, 233–244.
- Shukuralieva, N. (2009b). *System polityczny a rozwój społeczno-gospodarczy w Azji Centralnej. Przypadek Kirgistanu*. B: *Globalny rozwój w kontekście społeczno-gospodarczych wyzwań Azji Środkowej i Kaukazu Południowego*. Poznań.
- Shukuralieva, N. (2011). Narodowe w formie, autorytarne w treści. Budowanie państwa w Azji Centralnej. *Sprawy Narodowościowe. Seria Nowa*, 39, 71–81. <https://doi.org/10.11649/sn.2011.022>
- Shukuralieva, N. & Eralieva, M. (2015). Fasadowa demokracja, niestabilność instytucjonalna i rozwój. Mechanizmy przyjmowania Narodowych Strategii Rozwoju w Kirgistanie. *Studia Polityczne*, 4, 121–142.
- Shukralieva, N. & Lipiński, A. (2017). Uwarunkowania legitymizacji władzy w systemach autorytarnych. Casus państw Azji Centralnej. *Przegląd Polityczny*, 1, 189–202. <https://doi.org/10.14746/pp.2017.22.1.13>
- Statistichestkiy ezhegodnik stran-chlenov SNG (1992).
- Tsvik, V.L. & Nazarova, Ya.V. (2002). *Televizionnye novosti Rossii: uchebnoe posobie*. Moskva: Aspect Press.
- Ukaz Prezidenta KR ot 21.02.1991 №UP-98 *O sozdaniii Gosudarstvennoy teleradioveshchatel'noy kompanii Respubliki Kyrgyzstan*. Normativnye pravovye akty. MYu KR. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/48214> (accessed: 12.09.2023).
- Ukaz Prezidenta KR ot 19.03.1993 *O sozdaniii Gosudarstvennoy natsional'noy teleradioveshchatel'noy kompanii Kyrgyzskoy Respubliki*. Normativnye dokumenty MYu KR. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/47515> (accessed: 15.09.2023).
- Ukaz Prezidenta KR ot 16.03.1998 UP N74 *Ob obrazovanii Gosudarstvennoy teleradioveshchatel'noy korporatsii Kyrgyzskoy Respubliki*. Normativnye dokumenty MYu KR. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/2620> (accessed: 15.09.2023).
- Usupov, S. (2007). *Istoriya kyrgyzskoy zhurnalistiki*. Bishkek.
- Vartanova, E.L. (2014). *Postsovetskie transformatsii rossiyskikh SMI i zhurnalistiki*. Moskva: Mediamir.
- Zasurskiy, Ya.N. (red.) (1975). *Zhurnalistika v politicheskoy strukture obshchestva: nekotorye problemy politicheskoy organizatsii sistemy sredstv massovoy informatsii i propagandy*. Moskva.

Rozwój państwowej radiofonii w poradzieckim Kirgistanie (1991–2000)

STRESZCZENIE Artykuł poświęcony jest analizie pracy państwowej radiofonii w Kirgistanie w latach 1991–2000. W czasach sowieckich istniał dobrze rozwinięty komunistyczny system medialny, którego kluczowym elementem była zintegrowana sieć nadawcza, będąca częścią Wszechzwiązkowej Centralnej Organizacji Telewizji i Radiofonii. Wraz z upadkiem Związku Radzieckiego i przejściem do nowych modeli gospodarczych i społecznych w Kirgistanie rozpoczęła się konkurencja między państwowymi i prywatnymi strukturami nadawczymi, co doprowadziło do znaczących zmian w sferze mediów. W tych warunkach państwowie radio i telewizja odgrywały ważną rolę w procesie integracji społeczeństwa i wzmacniania państwa. Jednocześnie kanał państwowy stanął przed zadaniem wyboru odpowiedniej formy zarządzania, aby sprostać wymaganiom transformacji rynkowej.

SŁOWA KLUCZOWE radiofonia, okres transformacji, państwową radiofonią i telewizja, Kirgistan

Development of state radio broadcasting in post-soviet Kyrgyzstan (1991–2000)

SUMMARY The article is devoted to the analysis of the work of state radio broadcasting in Kyrgyzstan in 1991–2000. During the Soviet era, there was a well-developed communist media system, the key element of which was an integrated broadcasting network that was part of the All-Union Central Television and Radio Broadcasting Organization. With the collapse of the Soviet Union and the transition to new economic and social models in Kyrgyzstan, competition between state and private broadcasting structures began, leading to significant changes in the media sphere. Under these conditions, state-owned national broadcasting played an important role in the process of integrating society and strengthening the state. At the same time, the state-owned channel faced the challenge of choosing an appropriate form of management to meet the requirements of market transformation.

KEYWORDS broadcasting, transition period, state broadcasting, Kyrgyzstan

Date of submission of the article: 13.03.2025; date of acceptance of the article: 25.09.2025.