

**Magdalena Miśko**

# Jak korzystać z danych statystycznych? Analiza przypadku imprez masowych w województwie kujawsko-pomorskim

---

**Streszczenie:** Celem opracowania jest przedstawienie bogactwa zasobów statystyki publicznej, które zobrazowano na przykładzie podstawowych danych statystycznych dotyczących imprez masowych. W pracy dokonano analizy wyników danych statystycznych pochodzących z badania pt. *Masowe imprezy artystyczno-rozrywkowe oraz sportowe*, by umiejscowić województwo kujawsko-pomorskie na tle innych województw i całego kraju. Uzyskane wyniki świadczą o tym, że imprezy masowe, szczególnie w postaci imprez sportowych, stanowią siłę regionu i mogą stanowić wizytówkę województwa kujawsko-pomorskiego w Polsce.

**Słowa kluczowe:** badania statystyczne, impreza masowa, metody badań statystycznych, region kujawsko-pomorski.

## Wstęp

Temat imprez masowych podejmowany jest w literaturze w wielorakich aspektach. Jednym z aspektów przedstawianym w szeregu opracowań jest definiowanie istoty tego typu wydarzeń. Izabela Sołjan, Elżbieta Bilaska-Wodecka zauważają, że nierozzerwalnym elementem współczesnego życia społecznego są wydarzenia, które w jednym miejscu gromadzą dużą liczbę osób. Różne powody mogą

stanowić o ich organizacji. Najczęściej zaistniałe wydarzenia związane są z organizacją imprez kulturalnych, sportowych, czy też różnego rodzaju festiwali, w mniejszym stopniu przyczyny odnajdujemy w wydarzeniach o charakterze politycznym. Jak wskazują autorki obecność wydarzeń, których organizację w przestrzeni publicznej inicjują związki wyznaniowe, w tym Kościół katolicki, obserwowana jest od połowy lat 80. XX w. „Najbardziej znane i widoczne w przestrzeni publicznej religijne imprezy masowe (*mass events*) mają różny zasięg przestrzenny”<sup>1</sup>.

W kolejnej grupie opracowań dokonywane są próby oceny i pomiaru efektów wydarzeń. Norbert Piechota i Piotr Zmysłony wskazują efekty w postaci wyodrębnionych grup (rodzajów), które wynikają z organizacji wydarzeń kulturalnych oraz metody ich pomiaru. Autorzy w opracowaniu oszacowują również, zwracając uwagę na zależność od kategorii wydarzeń kulturalnych, siły występowania określonych grup efektów<sup>2</sup>.

Analizę wpływu wydarzeń turystycznych na społeczność lokalną oraz problemy związane z szacowaniem wydatków turystów przedstawia z kolei Adam Pawlicz<sup>3</sup>. W omawianej pracy autor bada wpływ organizacji Festiwalu Szachowego „Konik Morski Rewala” na gospodarkę gminy Rewal, w której zawody się odbywają. Próby określenia wpływu coraz intensywniej rozwijającego się w ostatnich latach rynku wydarzeń kulturalnych i turystycznych na gospodarkę lokalną podejmuje się także Rafał Kasprzak<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> I. Sołjan, E. Bilska-Wodecka, *Analiza religijnych wydarzeń masowych na przykładzie spotkań młodzieży chrześcijańskiej*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń*, red. B. Krakowiak, A. Stasiak A., Łódź 2014, s. 75.

<sup>2</sup> N. Piechota, P. Zmysłony, *Mierzenia wpływu wydarzeń kulturalnych na gospodarkę lokalną, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń*, red. B. Krakowiak, A. Stasiak, Łódź 2014, s. 177–192.

<sup>3</sup> A. Pawlicz, *Problemy szacowania wpływu niewielkich wydarzeń na lokalną gospodarkę na przykładzie festiwalu szachowego Konik Morski Rewala w latach 2009–2010*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego” 2012, nr 704; „Ekonomiczne Problemy Turystyki” 2012, nr 3(19), s. 126, <http://docplayer.pl/5099583-Ekonomiczne-problemy-turystyki-nr-3-19.html>, 16.01.2017.

<sup>4</sup> R. Kasprzak, *Mechanizmy pomiaru oddziaływania wydarzeń na gospodarkę*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń...* s. 198–209.

Można zadać pytanie, czy organizowane imprezy mogą stanowić sposób promocji województwa, powiatu, gminy, miasta? Jak wskazuje Paweł Piotrowski, aby wpływ wizerunku wydarzenia na wizerunek miejsca był skuteczny, istotnym jest wykorzystanie wydarzenia do promocji miasta nie tylko w czasie jego trwania, ale także bezpośrednio przed nim<sup>5</sup>. Analiza aspektu wydarzeń jako formy promocji regionów, miast, obiektów, czy też idei podejmowana jest również przez Annę Aleksandrową<sup>6</sup> oraz Rafała Sadownika i Agnieszkę Wiechnik<sup>7</sup>. Próby odpowiedzi na pytanie czy organizacja imprez masowych jest właściwą promocją usług rynku pracy i odpowiada na potrzeby lokalnego rynku pracy dokonuje Zbigniew Śliwa<sup>8</sup>. Autor dokonuje tego poprzez zagłębienie się w tematyce imprez masowych w celu ukazania targów pracy, które wskazuje jako coraz popularniejszą metodę aranżowania pierwszego kontaktu między oferującymi a poszukującymi pracy. W opracowaniu Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wskazano, że wizerunek przedstawiający region jako dobrą lokalizację do prowadzenia działalności gospodarczej może stanowić pośredni efekt turystycznego rozwoju regionu<sup>9</sup>. W opra-

---

<sup>5</sup> P. Piotrowski, *Determinanty skuteczności wydarzeń marketingowych w tworzeniu turystycznego wizerunku miasta*, [w:] *Turystyka na obszarach miejskich, Uwarunkowania rozwoju, narzędzia promocji*, red. T. Żabińska „Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Studia Ekonomiczne” 2012, nr 119, s. 155, <http://www.sbc.org.pl/dlibra/docmetadata?id=74122&from=publication>, 18.01.2017.

<sup>6</sup> A. Aleksandrowa, *Wspólna marka jako instrument wzmacniania pozycji rynkowej wydarzeń miejsc i regionów turystycznych*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń...*, s. 213–214.

<sup>7</sup> R. Sadownik, A. Wiechnik, *Renesans ludyczności – Carnaval Sztuk-Mistrzów w Lublinie: wydarzenie jako wizytówka miasta*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń...*, s. 303–320.

<sup>8</sup> Z. Śliwa, *Organizacja imprez masowych w procesie promocji usług rynku pracy na przykładzie leżajskich targów pracy*, Studencka Konferencja Naukowa, Rzeszów-Przemyśl 2013, s. 209–211, [www.wspia.eu/file/20344/21-SLIWA+ZBIGNIEW.pdf](http://www.wspia.eu/file/20344/21-SLIWA+ZBIGNIEW.pdf), 16.01.2017.

<sup>9</sup> *Impreza i wydarzenie kulturalne jako efektywne narzędzie przyczyniające się do rozwoju turystycznego regionu, Analiza poszczególnych aspektów strategicznych w kontekście efektywności ruchu turystycznego przy uwzględnieniu specyfiki regionu i potrzeb odbiorców produktów turystycznych*, Mazowiecka Regionalna Organizacja

cowaniu zwrócono uwagę, że pełnym wykorzystaniem potencjału turystycznego regionu jest wykreowanie jego wizerunku (jego marki turystycznej) tworzącego czytelny, spójny i łatwo kojarzący się przekaz oraz odpowiednia kampania promocyjna, której adresatem jest wybrana grupa odbiorców. Grupą docelową tego rodzaju przekazu są turyści, jednak, jak wskazano w pracy, to forma przyciągnięcia także przedsiębiorców, którzy mogą dostrzec możliwości rozwoju pod promowaną marką turystyczną.

W kontekście wyżej przedstawionych informacji ciekawe są odpowiedzi na pytania dotyczące województwa kujawsko-pomorskiego. Ile organizuje się imprez masowych? Jak sytuuje się Kujawsko-Pomorskie na tle pozostałych województw oraz na tle kraju pod tym względem? Które jednostki samorządu terytorialnego wyróżniają się pod względem liczby organizowanych imprez?

Odpowiedź może przynieść analiza wyników danych statystycznych statystyki publicznej pochodzących z badań, których realizacja ma swoje umocowanie prawne w dokumencie, jakim jest Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej Głównego Urzędu Statystycznego<sup>10</sup>. Posiadane dane obrazują m.in. sytuację w województwie kujawsko-pomorskim i są efektem jednego ze stałych badań<sup>11</sup>, przeprowadzanego z częstotliwością roczną na formularzu K-09<sup>12</sup>. Pozyskane dane pochodzą z jednostek samorządu terytorialnego na poziomie gmin właściwych ze względu na miejsce przeprowadzenia imprezy masowej.

Działalność w zakresie imprez masowych reguluje ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych, w której szczegółowo zdefiniowano imprezę masową oraz jej rodzaje<sup>13</sup>.

---

Turystyczna, Warszawa 2014, [http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/\\_mik/files/276/mrot-impreza-i-wydarzenie.pdf](http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/_mik/files/276/mrot-impreza-i-wydarzenie.pdf), 16.01.2017.

<sup>10</sup> Załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 27 sierpnia 2014 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2015, Dz. U. poz. 1330.

<sup>11</sup> *Masowe imprezy artystyczno-rozrywkowe oraz sportowe* (1.28.08).

<sup>12</sup> <http://form.stat.gov.pl/formularze/2016/passive/K-09.pdf>.

<sup>13</sup> *Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych, z późniejszymi zmianami*, Dz. U. 2013, poz. 611.

Zakres informacji, których źródłem jest sprawozdawczość GUS, obejmuje: organizatora imprezy (którym może być osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), przyjęty na potrzeby sprawozdawczości podział imprez masowych na imprezy artystyczno-rozrywkowe (np. koncert zespołu muzycznego), interdyscyplinarne (np. występy estradowe połączone z turniejem gier sportowych) i sportowe (np. mecz piłki nożnej), rodzaje imprez artystyczno-rozrywkowych (koncerty, przedstawienia i spektakle, pokazy/seanse filmowe, festiwale, kabarety, widowiska cyrkowe, imprezy łączone np. pokaz filmowy i kabaret) oraz liczbę uczestników imprez<sup>14</sup>.

Za jedną imprezę masową uznano przedsięwzięcie od chwili udostępnienia obiektu lub terenu uczestnikom imprezy masowej, do chwili opuszczenia przez nich tego obiektu lub terenu (bez względu na czas trwania imprezy)<sup>15</sup>.

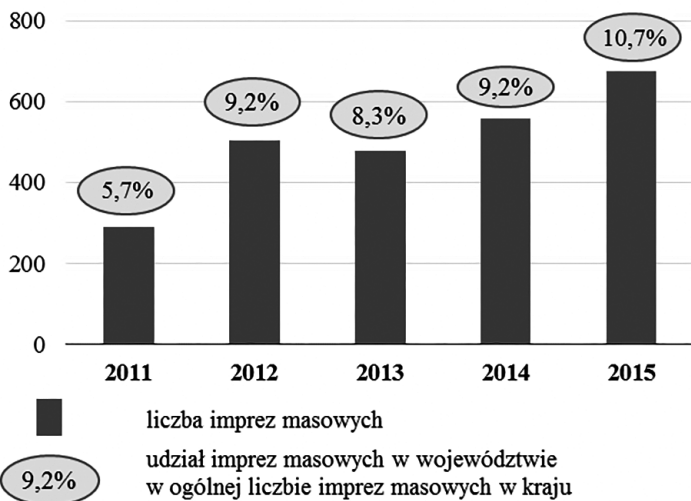
## **Imprezy masowe w województwie kujawsko-pomorskim**

Dane pochodzące z urzędów miast i gmin województwa kujawsko-pomorskiego, czyli jednostek właściwych ze względu na miejsce przeprowadzania imprezy masowej wskazują, że w 2015 r. w województwie odbyły się 674 masowe imprezy (w Polsce w tym czasie odbyło się 6280 tego rodzaju wydarzeń). Od 2011 r., tj. od roku, w którym po raz pierwszy statystyka publiczna przeprowadziła badanie odnotowano, jak przedstawiono na wykresie 1, wzrost liczby imprez masowych w skali roku (za wyjątkiem 2013 r.). Biorąc pod uwagę lata 2011–2015, najwięcej imprez masowych w województwie zorganizowano w 2015 r. – w odniesieniu do 2014 r. zjawisko zwiększyło się o 20,8%, natomiast w porównaniu z 2013 r. o 41,3%.

---

<sup>14</sup> W latach 2011–2012 zakres informacji zbieranych w sprawozdaniu obejmował imprezy masowe: artystyczno-rozrywkowe, interdyscyplinarne i inne.

<sup>15</sup> <http://form.stat.gov.pl/formularze/2016/passive/K-09.pdf>, 16.01.2017.

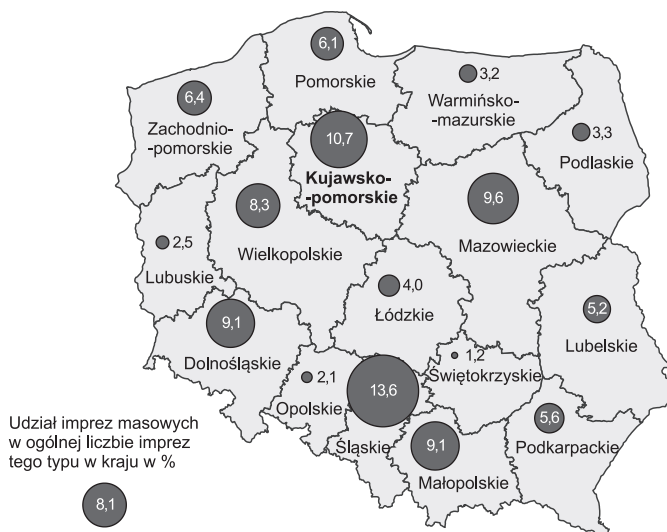


**Wykres 1.** Liczba zorganizowanych imprez masowych w województwie kujawsko-pomorskim oraz udział w ogólnej liczbie imprez w kraju w latach 2011–2015

Podobne tendencje obserwuje się analizując udział imprez masowych organizowanych w województwie, do ogólnej liczby tego typu zdarzeń w kraju. Analiza danych pozwala zauważyć, że co 10. impreza masowa organizowana w kraju w 2015 r. odbywała się w Kujawsko-Pomorskim. Biorąc pod uwagę lata 2011–2015, jak wskazują dane, to właśnie w 2015 r. odnotowano najwyższy udział. Był on większy w skali roku o 1,5 punktu proc., a w odniesieniu do udziału odnotowanego w pierwszym roku badania większy 5,0 punktów proc.

Analizując powyższy wskaźnik w przekroju terytorialnym, Kujawsko-Pomorskie, jak przedstawiono na mapie 1, plasuje się na drugiej lokacie spośród wszystkich województw, zaraz po śląskim. Razem z województwami: śląskim, dolnośląskim, małopolskim – kujawsko-pomorskie należy do grupy jednostek, w których w 2015 r. odbyło się 42,5% wszystkich imprez masowych w Polsce.

W przeliczeniu na jedno województwo średnia liczba zorganizowanych imprez masowych w ciągu 2015 r. w Polsce wyniosła 393.



**Mapa 1.** Imprezy masowe według województw w 2015 r.

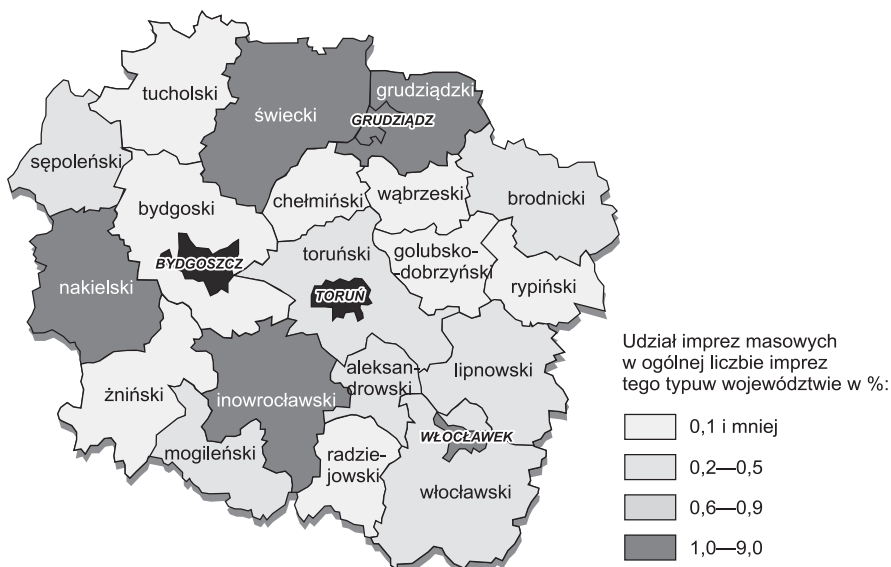
Spośród wszystkich województw w siedmiu wskaźnik kształtuje się powyżej średniej krajowej, w tym również w Kujawsko-Pomorskim. A korzystna druga lokata, na której umiejscawia się Kujawsko-Pomorskie, wskazuje na wyróżniającą się pozycję na tle pozostałych województw.

Analizując zmianę liczby organizowanych imprez masowych w przekroju województw, w odniesieniu do 2013 r. zauważa się spadek liczby organizowanych tego typu imprez w pięciu województwach, które na mapie 2 oznaczono kolorem niebieskim (dolnośląskie, świętokrzyskie, małopolskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie). Wzrost odnotowano w pozostałych województwach, z czego w przedziale największego wzrostu znajduje się województwo kujawsko-pomorskie.

W 2015 r. w każdym powiecie województwa odbyła się impreza masowa. Największą koncentrację tego typu zdarzeń odnotowano w Toruniu i Bydgoszczy – na które przypadło 71,1% wszystkich im-



**Mapa 2.** Zmiana liczby imprez masowych w 2015 r. w porównaniu z 2013 r.



**Mapa 3.** Imprezy masowe w województwie kujawsko-pomorskim według powiatów w 2015 r.



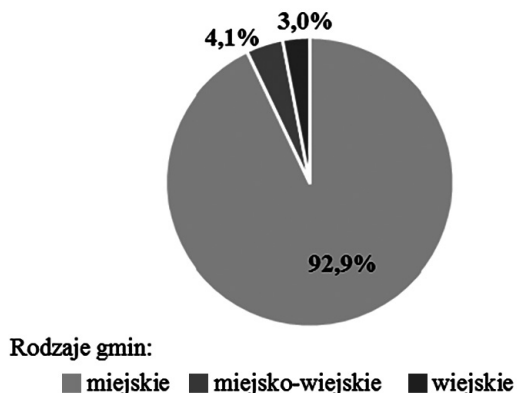
prez masowych zorganizowanych w województwie. W 8 powiatach zorganizowano po 1 imprezie masowej.

Analiza wskaźnika zaprezentowanego na mapie 3, ukazującego udział imprez masowych w ogólnej liczbie imprez tego typu w województwie, potwierdza dominujące znaczenie wymienionych jednostek terytorialnych pod względem ich skupienia w regionie.

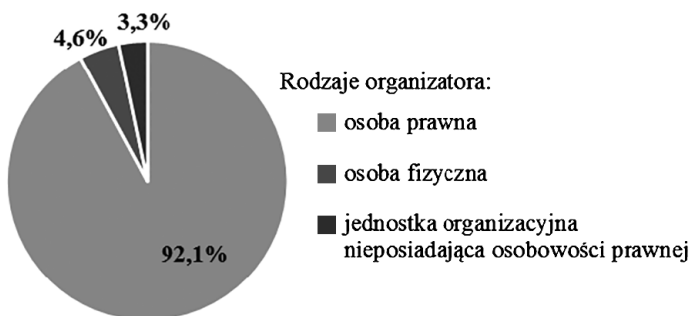
Warto zauważyć, że spośród 144 gmin województwa imprezy masowe w 2015 r. odbyły się w 39 gminach. Odnotowano dużą aktywność gmin miejskich w zakresie organizacji imprez masowych – na ich terenie odbyło się w 2015 r. 626 imprez masowych, podczas gdy na obszarach gmin miejsko-wiejskich i wiejskich odpowiednio 28 i 20 imprez. Struktura została przedstawiona poniżej na wykresie 2

Organizatorem zdecydowanej większości imprez masowych w 2015 r., bo 92,1%, były jednostki w postaci osób prawnych.

Spośród ogólnej liczby imprez masowych 80,6% odbyło się w obiektach zamkniętych (przy czym w całym kraju 55,9% ogólnej liczby



**Wykres 2.** Udział poszczególnych rodzajów gmin w liczbie zorganizowanych imprez masowych w województwie kujawsko-pomorskim w 2015 r.



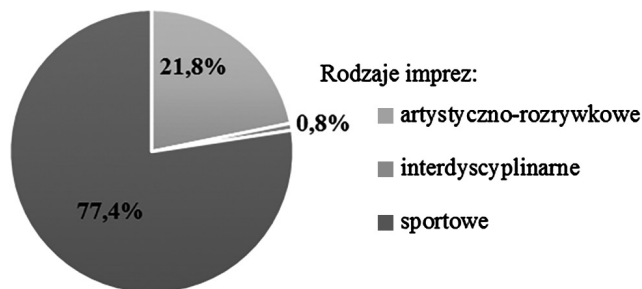
**Wykres 3.** Struktura imprez masowych według rodzaju organizatora w województwie kujawsko-pomorskim w 2015 r.

imprez to te zorganizowane w obiektach zamkniętych). Pozostałe imprezy odbyły się na terenie otwartym<sup>16</sup>.

Interesującym jest pytanie jakiego typu imprezy masowe dominują wśród tych organizowanych w województwie? Analiza struktury imprez masowych zorganizowanych w 2015 r. wskazuje, że spośród wszystkich wydarzeń tego typu najbardziej popularnymi były imprezy masowe sportowe. Stanowiły one w sumie, jak przedstawia wykres 3, ponad 3/4 wszystkich tego typu przedsięwzięć zorganizowanych w analizowanym roku.

Na poziomie kraju w 2015 r., jak wskazano w opracowaniu GUS (2016) do najbardziej popularnych imprez masowych należały również imprezy sportowe, jednak ich udział był mniejszy, stanowiąc 54,6% ogółu imprez.

<sup>16</sup> Teren umożliwiający przeprowadzenie imprezy masowej – należy przez to rozumieć wydzielony, odpowiednio oznaczony teren na otwartej przestrzeni, spełniający warunki higieniczno-sanitarne odpowiadające wymaganiom przewidzianym prawem oraz posiadający infrastrukturę zapewniającą bezpieczne przeprowadzenie imprezy masowej, na którym do określenia liczby miejsc przyjmuje się przelicznik 0,5 m<sup>2</sup> na osobę.



**Wykres 4.** Struktura imprez masowych zorganizowanych w województwie kujawsko-pomorskim w 2015 r.

Kolejną grupą są imprezy artystyczno-rozrywkowe<sup>17</sup>, a niewielki udział stanowiły imprezy interdyscyplinarne<sup>18</sup> (5 imprez).

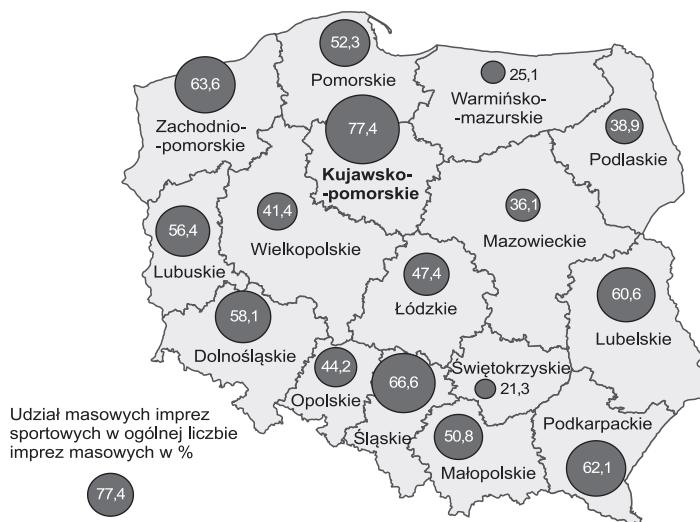
Jak wskazują powyżej przedstawione dane statystyczne, imprezy sportowe dominują wśród imprez masowych zorganizowanych w województwie kujawsko-pomorskim. W 2015 r. stanowiły 15,2% wszystkich tego typu imprez w kraju. Średnia liczba zorganizowanych imprez masowych sportowych w ciągu 2015 r. w Polsce wyniosła 215 na jedno województwo, przy czym w Kujawsko-Pomorskim odbyło się o 307 imprez więcej.

Na tle pozostałych województw Kujawsko-Pomorskie wyróżnia się pod względem liczby zorganizowanych imprez masowych sportowych (druga lokata po śląskim), jak również, biorąc pod uwagę udział organizowanych imprez masowych sportowych, w ogólnej liczbie imprez masowych odbywających się w danym województwie (pierwsza lokata) – co prezentuje mapa 4.

Razem z województwami: śląskim, dolnośląskim, małopolskim – kujawsko-pomorskie należy do grupy województw, w których w 2015 r. odbyło się 49,9% wszystkich imprez masowych sportowych w Polsce.

<sup>17</sup> Do imprez masowych artystyczno-rozrywkowych nie zaliczamy dyskotek.

<sup>18</sup> Pod pojęciem imprezy interdyscyplinarnej należy rozumieć imprezę artystyczno-rozrywkową odbywającą się łącznie z imprezą sportową.



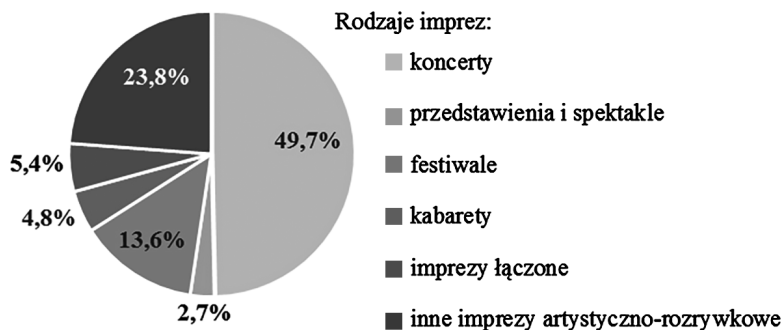
**Mapa 4** Udział masowych imprez sportowych w ogólnej liczbie imprez masowych według województw w 2015 r.

Spośród wszystkich 23 powiatów województwa masowa impreza sportowa w 2015 r. odbyła się w 9 powiatach. Największe skupienie tego rodzaju wydarzeń miało miejsce w Toruniu i Bydgoszczy – na jednostki te przypadało 80,7% wszystkich imprez masowych sportowych zorganizowanych na terenie województwa. W mniejszym stopniu, ale również obecne na mapie województwa pod względem popularności wspomnianych wydarzeń są: Grudziądz (7,1%), powiat inowrocławski (6,9%) oraz Włocławek (4,6%). Pozostałe jednostki, w których odbyła się taka impreza, to powiaty: brodnicki, grudziądzki, nakielski, sępoleński.

Można dodać, biorąc pod uwagę udział imprez sportowych oraz interdyscyplinarnych, że we wszystkich imprezach masowych w województwie kujawsko-pomorskim odnotowano najwyższy udział na tle innych województw, tj. na poziomie 78,2%. Pierwszą lokatę pod tym względem kujawsko-pomorskie zajęło także przed rokiem, jak i przed dwoma laty.

Spośród wszystkich imprez masowych sportowych, które odbyły się w 2015 r. w województwie 94,1% zorganizowano w obiektach

zamkniętych. Zaledwie 31 tego typu wydarzeń zorganizowano na terenie otwartym. Biorąc pod uwagę wszystkie województwa, imprezy sportowe najczęściej (75,8% ogółu) odbywały się w obiekcie zamkniętym<sup>19</sup>. Organizatorem niemal wszystkich tego typu wydarzeń w województwie (98,3%) były podmioty gospodarki narodowej w postaci osób prawnych.



**Wykres 5.** Struktura imprez artystyczno-rozrywkowych w województwie kujawsko-pomorskim w 2015 r.

W przypadku imprez artystyczno-rozrywkowych, których w 2015 r. w województwie zorganizowano 147, co stanowiło 5,3% ogólnej liczby tego typu imprez w kraju, niemal połowę, jak przedstawia wykres 5, stanowiły koncerty<sup>20</sup>. Poza koncertami wśród tego typu wydarzeń, choć w mniejszym stopniu, popularne były także: wydarzenia z grupy inne imprezy artystyczno-rozrywkowe, festiwale oraz imprezy łączone. Szczegółowe definicje poszczególnych rodzajów imprez artystyczno-rozrywkowych zaprezentowano w formularzu badania<sup>21</sup>.

<sup>19</sup> <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/kultura-w-2015-roku,2,13.html>, 16.01.2017.

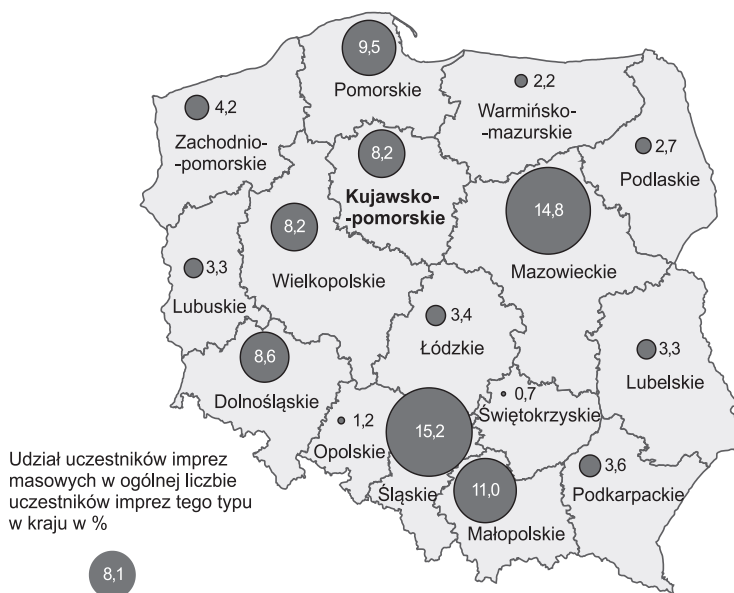
<sup>20</sup> Koncert to publiczne wykonanie utworów muzycznych; impreza artystyczna wypełniona programem muzycznym (instrumentalnym lub wokalnym).

<sup>21</sup> <http://form.stat.gov.pl/formularze/2016/passive/K-09.pdf>, 16.01.2017.

## Uczestnicy imprez masowych

We wszelkiego rodzaju imprezach masowych w województwie w 2015 r. uczestniczyło<sup>22</sup> 1,9 mln osób (przed rokiem 1,7 mln), z czego 80,7% (1,5 mln) stanowili uczestnicy imprez sportowych oraz interdyscyplinarnych.

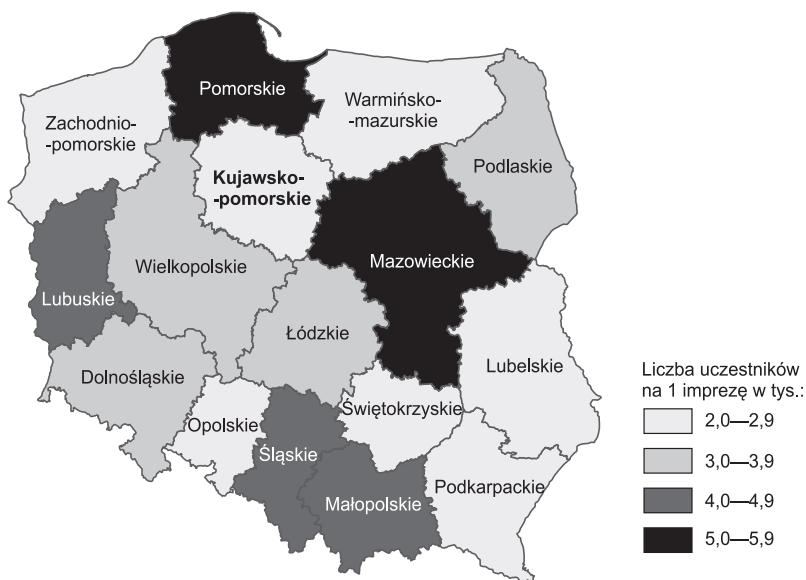
Uczestnicy imprez masowych w województwie stanowili 8,2% ogólnej liczby uczestników tego typu imprez w kraju, co uplasowało województwo na siódmej lokacie wśród wszystkich województw. Należy dodać, że województwo zajmuje czołową lokatę pod względem odsetka osób biorących udział w imprezach sportowych w ogólnej liczbie uczestników imprez masowych w województwie, który wyniósł 80,5% (w kraju 58,5%).



**Mapa 5.** Uczestnicy imprez masowych według województw w 2015 r.

<sup>22</sup> Przez liczbę uczestników należy rozumieć liczbę udostępnionych przez organizatora miejsc dla osób, które mogą być obecne na imprezie masowej (deklarowana przez organizatora liczba uczestników).

Wskaźnik zaprezentowany na mapie 6 informuje, że w 2015 r. średnio na imprezę masową w województwie kujawsko-pomorskim przypadało 2,8 tys. osób uczestników (w kraju przeciętnie 3,7 tys. osób), co plasuje województwo na dziesiątej pozycji wśród wszystkich województw w kraju.



**Mapa 6.** Liczba uczestników przypadająca na 1 imprezę masową w 2015 r.

Większość uczestników (84,7%) brała udział w imprezach masowych, w których wymagana była opłata za wstęp. Pozostałe 15,3% wszystkich uczestników wzięło udział w bezpłatnych imprezach. Za udział w imprezach masowych sportowych opłat dokonało 98,5% wszystkich uczestników.

## Podsumowanie

Uzyskane wyniki analizy wynikowych danych statystycznych pochodzących z badania statystyki publicznej, którego celem jest pozyskanie informacji na temat liczby imprez, ich rodzajów, organizatorów

oraz uczestników świadczą o tym, że imprezy masowe, szczególnie w postaci imprez sportowych, stanowią siłę kujawsko-pomorskiego na tle pozostałych województw. Wyraża się to przede wszystkim w dominującym znaczeniu województwa, biorąc pod uwagę liczbę tego typu wydarzeń. Wyraża to zarówno druga lokata Kujawsko-Pomorskiego wśród wszystkich województw pod względem liczby zorganizowanych imprez masowych w 2015 r., jak i druga lokata pod względem liczby imprez masowych o charakterze sportowym. Dodatkowo należy zauważyć pierwsze miejsce pod względem udziału imprez sportowych i interdyscyplinarnych w ogólnej liczbie imprez masowych w województwie w 2015 r., ale także pierwszą pozycję pod względem udziału uczestników imprez masowych sportowych w ogólnej liczbie uczestników imprez masowych w województwie w tymże roku. Na uwagę zasługuje dynamika wzrostu imprez masowych w 2015 r. w porównaniu z 2013 r. Należy jednak dodać, że wyniki analizy danych pokazują, że w województwie kujawsko-pomorskim organizowana jest duża liczba imprez masowych przy mniejszym udziale uczestników w odniesieniu do średniej w kraju.

Z pewnością temat ten może stanowić zagadnienie dalszych badań i analiz. Szczegółowa diagnoza zjawiska imprez masowych ogółem, jak i pojedynczych wydarzeń mających miejsce na obszarze województwa pomogłyby w odpowiedzi na pytania szczególnie w aspekcie wpływu liczby organizowanych imprez na promocję regionu. Również można rozważyć w dalszych badaniach zarówno czy, jak i które konkretne wydarzenie mogłoby pretendować do miana wizytówki województwa w Polsce.

## **Bibliografia**

- Aleksandowa A., *Wspólna marka jako instrument wzmocnienia pozycji rynkowej wydarzeń miejsc i regionów turystycznych*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń*, red. B. Krakowiak, A. Stasiak, Łódź 2014.
- Bank Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start>, 16.01.2017.
- Główny Urząd Statystyczny, Urząd Statystyczny w Krakowie, *Działalność instytucji kultury w Polsce w 2013 r.*, Informacja sygnałna, Warszawa 2014, <http://stat.gov>.



- pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/dzialalnosc-instytucji-kultury-w-polsce-w-2013-r-3,5.html, 16.01.2017.
- Główny Urząd Statystyczny, Urząd Statystyczny w Krakowie, 2016, *Kultura w 2015 r.*, Informacje i opracowania statystyczne, Warszawa, <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/kultura-w-2015-roku,2,13.html>, 16.01.2017.
- Główny Urząd Statystyczny, 2016, *Sportowe imprezy masowe w 2015 roku*, notatka informacyjna, <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/sport/sportowe-imprezy-masowe-w-2015-roku,10,2.html>, 16.01.2017.
- Impreza i wydarzenie kulturalne jako efektywne narzędzie przyczyniające się do rozwoju turystycznego regionu, Analiza poszczególnych aspektów strategicznych w kontekście efektywności ruchu turystycznego przy uwzględnieniu specyfiki regionu i potrzeb odbiorców produktów turystycznych*, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna, Warszawa 2014, [http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/\\_mik/files/276/mrot-impreza-i-wydarzenie.pdf](http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/_mik/files/276/mrot-impreza-i-wydarzenie.pdf), 16.01.2017.
- Kasprzak R., *Mechanizmy pomiaru oddziaływania wydarzeń na gospodarkę*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń*, red. B. Krakowiak, A. Stasiak, Łódź 2014.
- Pawlicz A., *Problemy szacowania wpływu niewielkich wydarzeń na lokalną gospodarkę na przykładzie festiwalu szachowego Konik Morski Rewala w latach 2009–2010*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego” 2012, nr 704, „Ekonomiczne Problemy Turystyki” 2012, nr 3(19), <http://docplayer.pl/5099583-Ekonomiczne-problemy-turystyki-nr-3-19.html>, 16.01.2017.
- Piechota N., Zmysłony P., *Mierzenia wpływu wydarzeń kulturalnych na gospodarkę lokalną*, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń*, red. B. Krakowiak, A. Stasiak, Łódź 2014.
- Piotrowski P., *Determinanty skuteczności wydarzeń marketingowych w tworzeniu turystycznego wizerunku miasta*, [w:] *Turystyka na obszarach miejskich, Uwarunkowania rozwoju, narzędzia promocji*, red. T. Żabińska, „Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach – Studia Ekonomiczne” 2012, nr 119, <http://www.sbc.org.pl/dlibra/docmetadata?id=74122&from=publication>, 18.01.2017.
- Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej, Załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 27 sierpnia 2014 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2015*, Dz. U. 2014, poz. 1330.
- Sadownik R., Wiechnik A., *Renesans ludyczności – Carnaval Sztuk-Mistrzów w Lublinie: wydarzenie jako wizytówka miasta*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń*, B. Krakowiak, A. Stasiak, Łódź 2014.
- Śliwa Z., *Organizacja imprez masowych w procesie promocji usług rynku pracy na przykładzie leżajskich targów pracy*, [w:] *Studencka Konferencja Naukowa, Rzeszów–Przemyśl 2013*, [www.wspia.eu/file/20344/21-SLIWA+ZBIGNIEW.pdf](http://www.wspia.eu/file/20344/21-SLIWA+ZBIGNIEW.pdf), 16.01.2017.

Soljan I., Bilaska-Wodecka E., *Analiza religijnych wydarzeń masowych na przykładzie spotkań młodzieży chrześcijańskiej*, [w:] *Kultura i turystyka w kręgu wydarzeń*, red. B. Krakowiak, A. Stasiak A., Łódź 2014.

Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych z późniejszymi zmianami, Dz. U. 2013, poz. 611.

## How to use statistical data? Analysis of the case of mass events in the Kujawsko-Pomorskie Voivodship

**Summary:** The aim of the study is to present the wealth of public statistics resources, illustrated by the basic statistical data on mass events. The paper analyzes the statistical results obtained from the research „Mass entertainment and sports events in the Kujawsko-Pomorskie voivodeship compared to other Polish voivodeships and the whole country. The results show that mass events, especially in the form of sporting events, are the strength of the region and can be a showcase for the Kujawsko-Pomorskie region in Poland.

**Keywords:** statistical research, mass event, statistical research methods, Kujawsko-Pomorskie region.